

## **Interrogazione n. 206**

*presentata in data 7 giugno 2021*

a iniziativa delle Consigliere Ruggeri, Lupini

### **Mancata individuazione delle tratte attive sul sito società Ancona International Airport**

a risposta orale

Premesso che:

- La legge regionale 04 dicembre 2014, n. 33 ha definito all'articolo 11, Aerdorica S.p.A., tra le società regionali indispensabili per il perseguimento delle finalità istituzionali;
- La società Aerdorica è stata oggetto di una lunga e complessa fase di ristrutturazione ed a partire da luglio 2019 la regione Marche da socio di maggioranza assoluta ha ridotto la sua quota all'8,5%;

Rilevato che:

- lo scorso marzo 2021 il Presidente della Giunta regionale, con delega al turismo, ha comunicato a mezzo stampa undici nuove rotte che collegheranno le Marche al resto d'Italia e all'Europa, con un investimento pari a circa 13 milioni di euro, quale contributo triennale a carico della Regione;
- Il Presidente della Regione Marche affermava il ruolo strategico dell'aeroporto per la centralità di Ancona e della nostra regione sul panorama nazionale e internazionale anche in virtù del prossimo obiettivo per il rilancio di trasporto intermodale marchigiano tra Aeroporto, Interporto, Porto ed i rispettivi Comuni;

Considerato che:

- Da quanto appreso a mezzo stampa locale in data 07 giugno 2021 il sito dello scalo marchigiano è rimasto all'epoca pre-Covid, con rotte e orari completamente inesatti, infatti si legge: "prenotare un aereo? Impresa impossibile";
- Nella homepage si rileva che anche i flash pubblicitari rimandano ad un passato remoto: come il volo per Parigi, "da aprile 2020 a partire da 25 euro, prenota ora", ma questo collegamento non esiste più. Così pure la rotta pubblicizzata per Londra Gatwick con Easy Jet dal sito sarebbe attivo dal 29 ottobre 2019, ma in realtà la destinazione non è più raggiungibile con quella compagnia aerea;
- Il mancato aggiornamento del sito ufficiale di Aerdorica, da poco denominata "Ancona International Airport, potrebbe determinare un "clamoroso effetto boomerang nelle prenotazioni dei voli", proprio nel momento in cui inizia la stagione estiva e sono state attivate alcune nuove tratte;
- Lo scalo dorico dovrebbe essere invece adeguatamente pubblicizzato onde favorire il suo sviluppo sia in termini di numero di passeggeri sia come trasporto merci, al fine di favorirne la ripresa economica;

## INTERROGA

Il Presidente della Giunta per sapere:

Se e quali indirizzi intende promuovere verso il nuovo gestore denominato “Ancona International Airport”, affinché si possano individuare le tratte attive sulla relativa homepage e dunque facilitare la consultazione e la prenotazione di voli, visto che ad oggi, come si legge sulla stampa, si clicca a vuoto su pagine civetta.