

## □ Interrogazione n. 879

presentata in data 2 luglio 2012

a iniziativa del Consigliere Marangoni

**“Evento internazionale Marche Endurance Lifestyle 2012. Resoconto risultati degli incontri B2B, del workshop relativo, del Forum Economico Italia - Emirati Arabi Uniti e Gran Galà dell'Endurance. Impegno finanziario e strumentale della Regione Marche.”**

a risposta Orale Urgente

Premesso:

*che* nei giorni dal 14 al 17 giugno 2012 si è tenuto in varie località della Riviera del Conero l'evento internazionale di carattere sportivo denominato “Marche Endurance Lifestyle” caratterizzato da maratone a cavallo praticate da tempo dalle famiglie reali degli Emirati Arabi Uniti e di altre nazioni del Medio Oriente;

*che* collateralmente all'evento si sono sviluppate numerose iniziative dedicate alle pubbliche relazioni fra Italia ed Emirati Arabi Uniti come gli incontri denominati “B2B” aventi lo scopo di permettere la visita del Ministro dell'Economia dell'Emirato, già premiato dalla Regione Marche con il “Picchio d'Oro”, presso i distretti industriali delle Marche;

*che* altri incontri si sono avuti per mezzo del workshop tenutosi presso l'Hotel Fortino Napoleonico ed il Forum Economico Italia-Emirati Arabi all'Auditorium “IGuzzini” di Recanati;

*che* ulteriore evento di tipo promozionale è stato quello del Gran Galà dell'Endurance presso l'Hotel Emilia di Portonovo;

Considerato:

*che* l'occasione dell'Endurance ha permesso di promuovere l'eccellenza marchigiana industriale e delle piccole e medie imprese tramite una strategia di marketing internazionale e la possibilità di apertura di canali economico-finanziari tra la nostra regione e gli E.A.U.;

*che* agli incontri di tipo economico e al relativo galà hanno partecipato decine di imprenditori che hanno già rapporti o auspicano di concludere commesse con la speranza della realizzazione di significative opportunità di business;

*che* secondo il Presidente Spacca, a seguito dell'evento, si sono verificati oltre 300 incontri tra le imprese locali, quelle degli Emirati < e altri possibili investitori>;

*che* gli imprenditori hanno aderito ad un piano di sviluppo relativo alle attività dell'evento Marche Endurance Lifestyle 2012;

*che* durante la conferenza stampa del 18 giugno 2012 è scaturito, tra l'altro, anche l'interesse del Governo a questo evento, il quale, seppur non abbia partecipato finanziariamente, ha proposto di considerare il “Marche Endurance Lifestyle” un esempio di buone pratiche per lo sviluppo di buone azioni economiche tra Italia ed Emirati Arabi Uniti;

Per quanto premesso,

SIINTERROGA

Il Presidente della Giunta regionale per conoscere:

- 1) il costo totale dell'evento a carico della Regione Marche;
- 2) le risorse umane e strumentali regionali impegnate nella manifestazione e nell'organizzazione dello svolgimento degli incontri economici e di pubbliche relazioni;
- 3) indicazione degli eventuali costi aggiuntivi a consuntivo dell'evento stesso;
- 4) chi ha organizzato l'evento e quali atti collegano l'organizzazione delle varie manifestazioni, soprattutto quelle di tipo economico, con l'Istituzione Regionale;
- 5) se la Regione Marche ha incaricato, direttamente o indirettamente, società o agenzie esterne alla Regione stessa per la promozione dell'evento con l'obiettivo di contattare le aziende marchigiane al fine di consentire la pubblicizzazione del loro marchio in qualità di “Official Sponsor” in cambio del versamento di idoneo compen-

so. In caso affermativo si chiede di conoscere: quante aziende private o quali enti hanno aderito alla proposta utilizzando il loro logo come "Official Sponsor" di "Marche Endurance Lifestyle", l'elenco di tali aziende o enti, l'importo versato da ciascuna azienda o ente e, di conseguenza, l'importo totale delle sponsorizzazioni.