



ESTRATTO PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 28 MAGGIO 2019 N. 131

ATTI ASSEMBLEARI

X LEGISLATURA

ESTRATTO PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 28 MAGGIO 2019, N. 131

PRESIEDE IL VICEPRESIDENTE **PIERO CELANI**

CONSIGLIERI SEGRETARI **BORIS RAPA E MIRCO CARLONI**

Assiste il Segretario dell'Assemblea legislativa Maria Rosa Zampa

Alle ore 13,35, nella sala assembleare di via Tiziano n. 44, ad Ancona, il Presidente dichiara aperta la seduta dell'Assemblea legislativa.

O M I S S I S

Il Presidente passa alla trattazione del punto iscritto all'ordine del giorno che reca:

- **MOZIONE N. 446** ad iniziativa della Consigliera Marcozzi, concernente: **“The Times – Assenza del Fermano”**.

Discussione generale

O M I S S I S

Conclusa la discussione generale, il Presidente pone in votazione la mozione n. 446. L'Assemblea legislativa regionale approva la mozione n. 446, nel testo che segue:

“L'ASSEMBLEA LEGISLATIVA REGIONALE DELLE MARCHE

PREMESSO che

- in data 13 gennaio 2019 sul The Sunday Times (edizione domenicale, consultabile on-line, del quotidiano britannico The Times) è stato pubblicato un articolo dal titolo “Forget Tuscany – discover the hills and the beaches of le Marche, Italy's secret region”;
- l'articolo ha avuto un'enorme risonanza mediatica a livello locale e regionale. Il noto quotidiano britannico, infatti, invita a “scoprire le colline e le spiagge delle Marche, regione segreta d'Italia”;
- l'articolo in questione ha giustamente fatto esultare molti marchigiani, anche molti esponenti del mondo politico-istituzionale-economico regionale;

ESTRATTO PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 28 MAGGIO 2019 N. 131

- la stessa Regione Marche, con un post sulla sua pagina Facebook, il 14 gennaio, alle ore 11,47 ha pubblicato il seguente commento: “la buonanotizia della giornata è questa. In un articolo pubblicato ieri, The Times and The Sunday Times, uno dei più importanti quotidiani britannici, raccomanda di visitare le Marche, 'la regione segreta italiana'. Un grande orgoglio marchigiano”;

CONSIDERATO che

- nell'articolo non si cita alcuna peculiarità architettonica, artistica, culturale, eno-gastronomica, letteraria, manifatturiera, ambientale del Fermano;
- il Fermano, in quanto a ricchezze e bellezze di ogni genere, da quelle artistiche a quelle eno-gastronomiche, da quelle architettoniche a quelle manifatturiere con in testa i Distretti della calzatura e del cappello, e l'imprenditoria del lusso, non è secondo a nessun tessuto sociale, economico e artistico, non solo nelle Marche ma in Italia e nel mondo;

CONSIDERATO altresì che

- quella che la scrivente reputa una mancanza grave, soprattutto per le possibili positive ripercussioni turistiche che l'esposizione mediatica della nostra regione può provocare, con il Fermano, però, dimenticato, non è certo imputabile al giornalista autore dell'articolo in questione e alla testata giornalistica britannica che lo ha pubblicato;
- da troppo tempo, e in troppe occasioni il Fermano e le Marche cosiddette del sud, non godono dello stesso trattamento delle Marche del nord. Spesso le amministrazioni locali e comunali vengono lasciate sole nella promozione territoriale e non godono di adeguate risorse per far conoscere il Fermano nel mondo. Le Marche, nella loro pluralità, insita anche nel nome, da tutelare assolutamente, sono formate e sono rese tali da molteplici territori, da nord a sud, che devono però, in quanto tali, essere trattati in egual modo e misura dall'Amministrazione regionale, sia in ambito promozionale che in ambito di risorse economiche. Per ottenere ciò occorre una cabina di regia unica regionale congiunta composta da esperti del settore-istituzioni-associazioni di categoria-interlocutori internazionali che si occupi di monitorare e analizzare costantemente i flussi turistico-promozionali internazionali calibrando, di volta in volta, le azioni e iniziative turistico-promozionali per l'ottimizzazione delle operazioni;
- l'articolo del Sunday Times è specchio di un gap e un divario ormai appurato tra le Marche del nord e le Marche del sud. Il Fermano non può e non merita di essere 'dimenticato' o tralasciato, per le sue qualità e i suoi meriti, in un momento oltretutto drammatico per lo stesso a causa della crisi economica e delle conseguenze nefaste provocate dal sisma;
- evidentemente è mancata una promozione territoriale regionale complessiva che ha fatto sì che il Fermano, non solo nell'occasione specifica, sia stato dimenticato. Urge colmare il gap e anzi urge rilanciare il Fermano poiché gemma delle Marche e motore dell'economia regionale e nazionale. Urge altresì un'analisi tecnica specifica sui reali riflessi internazionali che, per il Fermano, le eventuali promozioni locali e regionale hanno avuto e continuano ad avere all'estero e nelle altre regioni italiane;



ESTRATTO PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 28 MAGGIO 2019 N. 131

IMPEGNA IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE E LA GIUNTA REGIONALE

1. a farsi promotori quanto prima dell'istituzione di una consulta regionale ad hoc per il Fermano, che coinvolga le istituzioni locali e regionale, gli enti di promozione territoriale del Fermano, le eccellenze di ogni ambito e settore del Fermano, l'associazionismo e le rappresentanze delle categorie produttive e ricettive per la migliore promozione dello stesso in ambito regionale, italiano e internazionale. L'eventuale componente tecnico-specialistica della suddetta realtà dovrà fornire strumenti utili alla stessa cabina di regia per la miglior e più attuale ed efficace promozione territoriale del Fermano;
2. ad attivarsi immediatamente per correggere eventuali campagne promozionali su scala regionale dove tutti i territori provinciali e locali non siano parimenti rappresentati;
3. a promuovere, per quanto di loro competenza, il Fermano in ogni futura iniziativa di promozione regionale, al pari degli altri territori e delle altre Province marchigiane”.

IL PRESIDENTE

F.to Antonio Mastrovincenzo

I CONSIGLIERI SEGRETARI

F.to Boris Rapa

F.to Mirco Carloni