

## **Mozione n. 12**

*presentata in data 24 novembre 2020*

ad iniziativa dei Consiglieri Bilò, Lucentini, Antonini, Biondi, Cancellieri, Marinelli, Menghi, Serfilippi, Rossi, Marcozzi, Pasqui, Latini, Ciccioi, Putzu, Assenti, Ausili, Baiocchi, Borroni, Leonardi

**Collegamenti con le Marche per facilitare la fruibilità del territorio regionale da parte di viaggiatori e turisti internazionali**

### L'ASSEMBLEA LEGISLATIVA DELLE MARCHE

Premesso:

che il mondo ai tempi del coronavirus è cambiato, e di conseguenza i mercati, non solo dalla prospettiva geografica, ma soprattutto per quanto riguarda le modalità di delivery dei prodotti, dei servizi e delle tipologie di clientela, nonché della riorganizzazione delle filiere produttive;

che la globalizzazione, che aveva già manifestato i primi segni di debolezza, ha subito in questi ultimi mesi uno scossone fatale ed è arduo adesso individuare trend geopolitici che possano indirizzarci verso nuove mappature dei mercati;

che i settori come la ricettività alberghiera, i trasporti, la logistica, e molti altri ancora, che compongono l'offerta turistica complessiva non potranno più essere proposti come avveniva prima della pandemia e, quindi, si rende necessario intervenire in maniera innovativa e strategica;

che per effetto delle misure di contenimento del coronavirus, il Turismo merita risorse importanti e dedicate. Questa grave situazione può essere peraltro l'occasione per un vero salto di qualità, affinché il Turismo sia inserito a pieno titolo tra i grandi settori dell'economia;

che di fronte a questo scenario è fondamentale che la Regione investa sempre più sull'accessibilità delle nostre località turistiche favorendo, grazie all'intermodalità, collegamenti rapidi ed efficienti come avviene nelle altre regioni e soprattutto nei Paesi dell'Unione Europea;

che, pertanto, la Regione dovrà dedicare particolare attenzione al comparto produttivo non solo in fase di programmazione ma soprattutto mediante azioni efficaci coordinate con DMO, DMC, Tour Operator incoming regionali, per riavvicinare la domanda internazionale all'offerta turistica delle Marche;

che i collegamenti con la nostra regione, ora più che mai, necessitano di mezzi di trasporto sicuri, efficaci e coordinati in maniera virtuosa per facilitare la fruibilità del territorio regionale da parte di viaggiatori e turisti internazionali;

che diviene pertanto fondamentale lo sviluppo dei collegamenti mediante aerei, treni, navi e bus implementando le rotte verso le Marche, soprattutto quelle connesse con i Paesi europei, Italia inclusa, ma anche da quelli oltreoceano.

Tutto ciò premesso,

## IMPEGNA

### IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE

a prevedere, nell'ambito delle iniziative di promozione turistica regionale, la declinazione operativa degli obiettivi, delle azioni, dei risultati che promanano dalle seguenti linee programmatiche d'indirizzo:

- a) promuovere con successo le Marche sui mercati internazionali consolidati, individuare nuovi mercati, stimolare flussi in sinergia operativa con tutti gli attori della filiera dell'industria turistica regionale inclusi DMO, DMC, Tour Operator incoming, con il massimo orientamento al mondo del travel sempre più dinamico e caratterizzato da viaggiatori esigenti ed attenti alla qualità dell'offerta;
- b) sviluppare l'offerta mediante prodotti turistici integrati da servizi e tecnologie in grado di soddisfare le esigenze ed orientare le scelte dei viaggiatori dei Paesi europei e di quelli oltreoceano ad elevata domanda turistica, che rappresentano un segmento chiave per dimensione e propensione alla spesa;
- c) individuare e mappare "porte" regionali di accesso efficienti ed integrate con i sistemi infrastrutturali, per una viabilità dei flussi turistici verso le località balneari, dell'entroterra, città d'arte, aree naturalistiche delle Marche;
- d) pubblicizzare un'integrazione modale favorita da soluzioni digitali innovative, che deve diventare elemento dell'attrattività della nostra offerta turistica attraverso una collaborazione tra tutti i soggetti che, con ruoli e competenze diverse, operano all'interno della catena dell'offerta turistica;
- e) sviluppare accordi ed alleanze con le compagnie di trasporto bus internazionali e compagnie navi da crociera che operano direttamente o mediante tour operators verso le Marche, il porto di Ancona ed altri porti della costa marchigiana, supportando, orientando, incrementando la loro programmazione;
- f) realizzare partnership con Enti e compagnie europee di trasporto ferroviario per l'attivazione durante la stagione estiva di collegamenti verso le Marche, integrate da azioni di commercializzazione dell'offerta e dei servizi turistici della regione;

g) realizzare partnership con compagnie aeree internazionali ed in particolare con quelle europee low-cost per creare o aumentare il numero di collegamenti sull'aeroporto regionale Raffaello Sanzio, integrate con azioni di promo-commercializzazione dell'offerta turistica e dei servizi ai viaggiatori che raggiungono le Marche.