



CONSIGLIO REGIONALE
Assemblea legislativa delle Marche

ESTRATTO DEL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 27 NOVEMBRE 2012 N. 98

ATTI ASSEMBLEARI

IX LEGISLATURA

**ESTRATTO DEL PROCESSO VERBALE
DELLA SEDUTA ANTIMERIDIANA DEL 27 NOVEMBRE 2012, N. 98**

PRESIEDE LA VICE PRESIDENTE **PAOLA GIORGI**

Consiglieri segretari **Moreno Pieroni e Franca Romagnoli**

Assiste il Segretario dell'Assemblea legislativa dott.ssa Paola Santoncini.

Alle ore 10,30, nella sala assembleare di via Tiziano n. 44, ad Ancona, il Presidente dichiara aperta la seduta dell'Assemblea legislativa regionale.

O M I S S I S

Il Presidente passa alla trattazione del punto iscritto all'ordine del giorno che reca:

**♦ RELAZIONE DELLA VI COMMISSIONE PER LA SESSIONE COMUNITARIA
DELL'ASSEMBLEA LEGISLATIVA REGIONALE - ANNO 2012**

O M I S S I S

Il Presidente comunica che, in merito all'argomento trattato, è stata presentata ed acquisita agli atti **una proposta di risoluzione** a firma dei consiglieri Badiali e Cardogna (rispettivamente Presidente della III e VI Commissione) e **la pone in votazione. L'Assemblea legislativa approva la risoluzione**, nel testo che segue:



CONSIGLIO REGIONALE
Assemblea legislativa delle Marche

ESTRATTO DEL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 27 NOVEMBRE 2012 N. 98

“ L’ASSEMBLEA LEGISLATIVA DELLE MARCHE,

PREMESSO che una promozione efficace del patrimonio di un territorio, inteso in senso lato e comprensivo di tutto quello che una Regione piccola come le Marche è in grado di esprimere attraverso le proprie produzioni tipiche e più in generale attraverso le proprie specificità, è uno degli elementi imprescindibili per la corretta valorizzazione del territorio stesso;

CONSIDERATO che l'utilizzo da parte della Regione Marche di un “marchio ombrello” che riguardi il territorio regionale nel suo complesso può consentire al turismo, ai servizi e ai prodotti di qualità una presentazione forte e inconfondibile sul mercato nazionale ed internazionale, valorizzando le produzioni regionali già in possesso di autonoma certificazione di origine riconosciuta in base alla normativa europea;

CONSIDERATO altresì che sul punto ci sono esperienze regionali di grande successo, prima tra tutte quella del “marchio ombrello” della Provincia Autonoma dell'Alto Adige;

RILEVATO che la Regione Marche nel 2003 ha promosso il “progetto QM”, progetto pilota per comunicare al cittadino i valori e le qualità fondamentali dei prodotti dell'agricoltura locale nonché per offrire, attraverso una serie di certificazioni, la certezza di acquisto e di consumo di alimenti di qualità, relativamente ai prodotti, ai processi ed alla rintracciabilità di filiera;

VISTO che la Regione Marche, con deliberazione n. 112 del 19 febbraio 2007, in attuazione dell’art. 36 della l.r. n. 20/2003, ha altresì istituito un proprio marchio di origine e qualità denominato “Marche Eccellenza Artigiana” con l’obiettivo di individuare e valorizzare le imprese del territorio marchigiano appartenenti al settore dell’artigianato tipico e tradizionale e nel contempo salvaguardare e rilanciare lavorazioni di antico pregio;

PRESO ATTO che la Corte Costituzionale ha censurato la norma regionale introduttiva del marchio di origine e di qualità denominato “Marche Eccellenza Artigiana” in quanto nel contenere chiare indicazioni di provenienza territoriale e mirando a promuovere prodotti artigianali realizzati nell'ambito della Regione poteva produrre effetti restrittivi sulla libera circolazione delle merci tra Stati nonché, eventualmente, anche all’interno dello stesso Paese membro e che tale censura rende la denominazione sopra richiamata non più utilizzabile;



CONSIGLIO REGIONALE
Assemblea legislativa delle Marche

ESTRATTO DEL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 27 NOVEMBRE 2012 N. 98

Tutto ciò premesso,

IMPEGNA LA GIUNTA REGIONALE

a porre in essere tutti gli adempimenti necessari alla istituzione di un “marchio ombrello” unico che dia immediata riconoscibilità al territorio e sia esteso ai prodotti, alle attività economiche e turistiche e in generale ai servizi della regione Marche, attraverso una strategia di comunicazione unitaria e condivisa”

LA VICE PRESIDENTE

Paola Giorgi

I CONSIGLIERI SEGRETARI

Moreno Pieroni

Franca Romagnoli