



Il portale dell'Assemblea

Le Commissioni

L'Ufficio

I lavori dell'Assemblea

SPECIALE TIPICITÀ

News

ASSEMBLEA LEGISLATIVA DELLE MARCHE

L'agenda dell'Assemblea

www.assemblea.marche.it

Numero 177/21 marzo 2013



TIPICITÀ: VOTO 10...MILA!

Successo senza precedenti per la ventunesima edizione di Tipicità, la grande manifestazione dedicata al Made in Marche andata in scena dal 16 al 18 marzo nei nuovi padiglioni del Fermo Forum. La kermesse che da oltre venti anni mette in luce i prodotti enogastronomici della regione e le migliori produzioni marchigiane di ogni settore ha fatto registrare numeri da record. Sono stati ben diecimila i visitatori che nella tre giorni hanno visitato gli stand. Nella sola giornata di domenica sono stati staccati oltre 6500 tagliandi di ingresso, mentre 70 sono stati gli eventi andati in scena tra presentazioni, spettacoli, premiazioni e approfondimenti. Momento di fortissima visibilità per il territorio fermano, ma anche per l'intera regione data anche la presenza di personalità di rilievo che hanno partecipato a dibattiti e convegni, come Diego Della Valle e Philippe Daverio.



"AUTORI DI MARCA" A TIPICITÀ

Coraggio, ricerca, innovazione, internazionalizzazione. Sono queste le parole d'ordine lanciate dal Presidente del Consiglio Regionale, Vittoriano Solazzi, nell'ambito dell'incontro per la consegna del premio "Autori di Marca", ospitato a "Tipicità", la manifestazione enogastronomica di Fermo, giunta alla sua ventunesima edizione e patrocinata dallo stesso Consiglio regionale. "Le Marche - ha sottolineato Solazzi - hanno sempre ammortizzato meglio di altre regioni i momenti di crisi, ma questa volta occorre una marcia in più. Non è possibile aspettare semplicemente che passi la notte. La nostra speranza è affidata a quegli imprenditori che con professionalità scelgono nuove strade, che hanno il coraggio di osare, che mettono al centro della loro azione anche e soprattutto la crescita delle risorse umane. Questo premio è un atto di fiducia nei loro confronti". La menzione speciale della Presidenza quest'anno è andata alla "Gambini Meccanica" di Pesaro, azienda specializzata nella produzione di organi di trasmissione meccanici ad alta precisione che trovano applicazione in molteplici settori industriali. Nata nel 1978 come realtà artigianale, oggi è un'azienda certificata, tecnologicamente avanzata e all'avanguardia. Nel corso dell'incontro - coordinato dal direttore della Scuola di Giornalismo di Urbino, Giannetto Rossetti - altre due significative realtà marchigiane sono state chiamate ad illustrare le tappe di un grande successo, fatto di impegno e innovazione: il calzaturificio "Loriblu" di Porto Sant'Elpidio e "iNature" di Monte Urano. Il primo nasce, anche in questo caso, come esperienza artigianale, ma sul finire degli anni '70 diventa un prestigioso esempio del Made in Marche; il secondo è un giovane marchio di custodie per iPhone biodegradabili al 100%, che ha già vinto il rinomato Premio internazionale "Innovations 2012 Design and Engineering Award". Esperienze imprenditoriali portate ad esempio, che nella loro rappresentazione concreta ben si sono coniugate con l'esibizione del soprano Francesca Carli e del tenore Enrico Giovagnoli degli "Operapop", che hanno regalato un altro grande momento di qualità, fondendo il linguaggio della musica pop con l'esperienza del teatro lirico.



17 marzo TECNICA ED UMANESIMO A TIPICITÀ

Relatori d'eccezione per l'incontro su "Tecnica ed umanesimo" organizzato nell'ambito della grande kermesse fermana di Tipicità. Un incontro che si è tramutato ben presto in un forum economico, dove, con gli imprenditori Diego Della Valle e Domenico Guzzini, il critico d'arte Philippe Daverio ed il direttore di Ubi Banca Marche, Nunzio Tartaglia, si è focalizzata l'attenzione sulla grande opportunità italiana di far ripartire l'economia dalla cultura, dal territorio, dal lavoro e dalla buona imprenditoria. Un nuovo "rinascimento" ed una "rinascita" sociale ed economica, perché questo - è stato detto a più voci - è il Paese degli ineguagliabili monumenti, ma anche delle idee geniali, dello splendido paesaggio, di grandi uomini e di grandi donne. L'obiettivo dell'incontro era quello di produrre un documento unitario di intenti da inviare al Ministero della Cultura per sottolineare la necessità che il mondo della scuola e l'universo della cultura possano viaggiare insieme, in stretta collaborazione anche con l'imprenditoria locale. Le Marche, in particolare, con il loro splendido paesaggio devono saper sfruttare al meglio il settore del turismo per nuove occasioni di lavoro. "Occorre promuovere uno slow tourism - ha affermato Daverio - per far conoscere e far apprezzare a fondo le bellezze di questi territori". Daverio che ha passato la palla all'imprenditore Della Valle con un invito ad effetto: "Adottiamo simbolicamente un imprenditore, aiutandolo a spendere bene e consapevolmente i suoi soldi". Della Valle, ripetutamente applaudito dal folto pubblico, ha richiamato l'importanza di riappropriarci della vocazione contadina ed artigiana della regione, invitando i più anziani a far capire ai giovani la bellezza dei mestieri.

PREMIO AUTORI DI MARCA MENZIONE SPECIALE PRESIDENZA DELL'ASSEMBLEA LEGISLATIVA



LUCA TORRESI
"iNature"
Monte Urano



SARA CUCCÙ
Calzaturificio "Loriblu"
Sant'Elpidio a mare



LUIGINO GAMBINI
"Gambini Meccanica"
Pesaro